

Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo – SEDETUR

Eje 4



Nos Toca Hacer
Impulso Económico.

1er. Informe de Gobierno



Playas de
Rosarito
10º Ayuntamiento



Playas de
Rosarito
10° Ayuntamiento

Primer Informe de Gobierno

SEDETUR



Datos del Tianguis Turístico 2025

- Playas de Rosarito hizo historia como sede del Tianguis Turístico 2025.
- Con esta Edición 49, Playas de Rosarito y Baja California están en los ojos del mundo.
- Récord Guinness: 7,395 personas en un solo día.
- \$1,380 mdp en derrama económica.
- 71,882 citas de negocios; 49.1% con acuerdos.
- 8,781 asistentes, 3,957 expositores, 1,773 compradores, 1,187 empresas.
- 32 estados y 45 países representados.
- Ocupación hotelera del 100% en Playas de Rosarito.
- Cobertura de 279 medios nacionales y 28 internacionales.
- 35 nuevas rutas aéreas.



Nos toca Hacer *Impulso Económico.*

Un Playas de Rosarito que se mueve hacia adelante con desarrollo, inversión y turismo

Playas de Rosarito: protagonista del turismo nacional

En el marco del Tianguis Turístico, una de las plataformas más importantes de promoción turística en nuestro país, posicionamos a Playas de Rosarito como un municipio protagonista, orgulloso anfitrión y con un potencial turístico que continúa creciendo gracias al esfuerzo colectivo de esta administración y su gente.

Durante este periodo, logramos que nuestro municipio se proyectara a nivel nacional e internacional, mostrando no sólo nuestros paisajes y atractivos, sino también la hospitalidad de nuestra comunidad. Encabezamos los trabajos de organización local y fuimos sede de momentos clave del evento, entre ellos el acto oficial en el Hotel Rosarito Beach, con la asistencia de más de 1,500 líderes del sector turístico nacional.

El evento de bienvenida, “**Welcome to Rosarito**”, reunió a más de **800 prestadores turísticos**, incluyendo agencias mayoristas, minoristas, OTA, DMC, meeting planners y representantes de otros destinos del país, consolidando lazos de cooperación e intercambio turístico.

Gracias a la firme gestión de esta administración, firmamos **cuatro hermanamientos** con Bacalar, Playa del Carmen, Valladolid y Glendale, California, fortaleciendo vínculos que impulsan el turismo, la cultura y la economía local.





La comitiva de Rosarito, integrada por personal de la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo, hoteleros, tour operadores, restauranteros, inmobiliarios y el Comité de Turismo y Convenciones, logró más de **600 encuentros de negocios**, priorizando segmentos clave: **naturaleza, gastronomía, reuniones e inmobiliario**.

Uno de los logros más relevantes fue la integración de Rosarito como el **primer municipio en Baja California en establecer un Acuerdo por un Turismo sin Trata de Personas**, en estricto apego al Código de Conducta Nacional de la Secretaría de Turismo del Gobierno de México. Asimismo, impulsamos acciones en conjunto con el Gobierno del Estado y el DIF Estatal para capacitar a personal del sector turístico en la **detección y denuncia de explotación laboral y sexual infantil**.

Nuestros esfuerzos también se reflejaron en la infraestructura urbana. Llevamos a cabo una rehabilitación sin precedentes de áreas públicas clave para la imagen urbana de Playas de Rosarito:

Pintura de 26 cruceros viales.

Más de 17,000 metros lineales de guarnición rehabilitados.

Más de 26,000 metros lineales de señalamiento vial en accesos principales.

Rehabilitación de más de 210 luminarias y postes de luz en Blvd. Benito Juárez (norte y centro) y Blvd. Popotla.

Colocación de 400 pendones turísticos (1,600 caras) en corredores estratégicos.

Impulsamos la profesionalización turística capacitando a **más de 1,200 personas** de la cadena de valor: hoteleros, prestadores de servicios, restauranteros, comerciantes y emprendedores, con cursos de atención al cliente, hospitalidad turística, emprendimiento y mejora regulatoria.

En el ámbito tecnológico, integramos a Rosarito por primera vez al sistema de movilidad de **plataformas digitales como Uber y Didi**, fomentando una transformación digital que mejora la experiencia tanto de visitantes como de residentes.



Además, presentamos oficialmente el destino en Ciudad de México ante agencias de viajes y medios especializados, participamos en **IBTM Américas 2025** logrando más de **100 citas de negocios** en el segmento de turismo de reuniones, y desarrollamos campañas de promoción digital en conjunto con SECTURE, el Comité de Turismo y el Fideicomiso Público de Baja California.

Estas campañas generaron:

- Más de **2 millones de usuarios impactados.**
- 8 millones de anuncios digitales desplegados.**
- Impulso directo en reservaciones hoteleras y consolidación de Rosarito como un destino competitivo en el mercado binacional.

También nos hicimos presentes en plataformas clave como:

- Ventana México** en el Consulado General de México en San Diego.
- Semana de Playas de Rosarito** en Punto México, Ciudad de México.

Impulso a la infraestructura cultural y turística

- Reactivación del Museo Puerto Nuevo**, destinado a detonar la atraktividad turística de la zona sur de Playas de Rosarito y potenciar el turismo cultural y la anfitriónía local, con una gestión exitosa de 2.5 MDP ante el Gobierno del Estado.



Reconocimientos y fortalecimiento institucional

Obtención del Distintivo Nacional de Excelencia Turística – Certificación Bronce, otorgado por la Secretaría de Turismo Federal; primera vez que Playas de Rosarito recibe una certificación de esta magnitud.

Convenio de coordinación con la Secretaría de Turismo de Baja California para la homologación de la marca turística “Rosarito, donde lo ordinario es extraordinario”.

Instalación, por primera vez, de señalética turística especializada para promover rutas de naturaleza, aventura y turismo rural en una primera etapa en Cañón Rosarito.





Fomento a la inversión privada

En este periodo a informar impulsando a Playas de Rosarito como un destino ideal para visitar, invertir y vivir, se ha trabajado en el Fomento a la Inversión Privada sin precedentes logrando captar y atraer inversiones inmobiliarias en los segmentos inmobiliarios, principalmente:

Turismo Inmobiliario.

Turismo Médico.

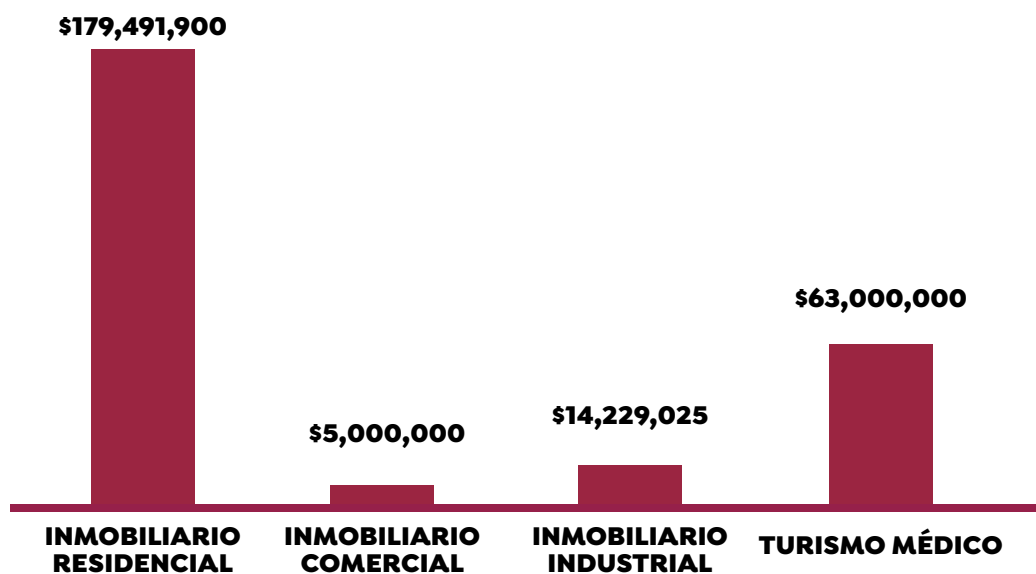
Industrial

Comercial.

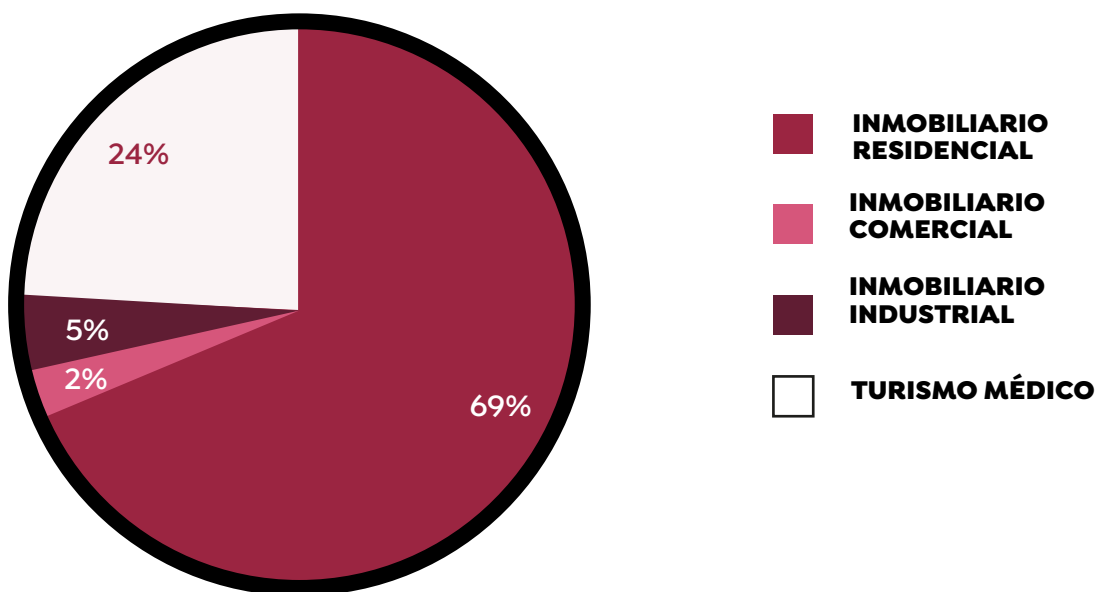
Rosarito es hogar de 22 proyectos inmobiliarios turísticos activos de los cuales, 6 de estos son de nueva gestión y/o creación, esto representa un 30% de crecimiento en inversiones inmobiliarias turísticas con respecto al año anterior. Esto representa una creación de empleos directos, indirectos e inducidos.



Atracción y fomento de inversión privada Oct 2024 - Sept 2025



Participación porcentual por segmento de inversión privada





Alianzas y acciones para *economía local más fuerte y próspera*

Desde el inicio de nuestra administración asumimos el compromiso de fortalecer la economía de Playas de Rosarito con una visión clara: que nuestro municipio sea un destino ideal para invertir, vivir y visitar. Enfocamos nuestros esfuerzos en promover la atracción de inversiones, impulsar a las MIPYMES, fortalecer la industria local, y potenciar el turismo como motor de desarrollo.

Consolidamos alianzas estratégicas con cámaras empresariales, instituciones educativas y organismos binacionales para generar más y mejores oportunidades para todas y todos. Nos enorgullece que Playas de Rosarito tiene hoy mayor proyección en eventos internacionales, presencia en ferias turísticas y una industria en crecimiento que genera empleo y dinamiza la economía local.

Gracias a la confianza del sector privado, se desarrollan nuevos proyectos de inversión como ENSŌ by SeaHouz. También apoyamos al talento local mediante ferias, asesorías, capacitaciones, y eventos de promoción de nuestros productos y servicios, en especial del sector mueblero, artesanal, gastronómico y turístico.

La firma de hermanamientos con ciudades nacionales e internacionales, así como la labor de la Oficina de Atención a Residentes Extranjeros (FRAO), fortalecen la colaboración y el intercambio cultural, económico y académico.

Cada acción realizada tiene un mismo objetivo: construir un Playas de Rosarito más próspero, incluyente y competitivo, de la mano de la ciudadanía y con la convicción de que el desarrollo económico debe traducirse en bienestar para las familias.



Tablas de datos relevantes

Empresas y empleos en el sector manufacturero

Sector	Empresas registradas	Empleos generados
Manufactura total	474	6,652
Industria mueblera (AFAMARO)	89	2,342

Actividades destacadas de promoción turística y económica.

Actividad/Evento	Resultados relevantes
Participación en el Tianguis Turístico 2025	Distintivo de Calidad Turística otorgado a Playas de Rosarito
Encuentro Industrial BAJAMAK	Promoción de innovación y vinculación industrial
Expo Cerveza México	Promoción de productores locales
Consejo Consultivo de Filmaciones	Apoyo a la industria audiovisual



Promoción Turística y Alianzas Estratégicas

Con el objetivo de fortalecer el posicionamiento de Playas de Rosarito como un destino turístico competitivo, durante este periodo se participó activamente en eventos turísticos nacionales clave, impulsando acciones de promoción y vinculación que consolidan nuestra proyección a nivel binacional.



A través de una comitiva integrada por representantes del sector turístico, incluyendo hoteleros, la Oficina de Convenciones y Visitantes (OCV), organizadores de eventos (meeting planners) y otros actores estratégicos, se logró concretar una agenda de más de 600 citas de negocios, generando nuevas oportunidades para atraer visitantes y eventos al municipio.

Del total de estas reuniones:

60% estuvieron enfocadas en el mercado estadounidense, reforzando nuestra conexión con el turismo internacional.

40% se dirigieron al mercado nacional, explorando nuevas rutas de promoción en ciudades clave de México.

Estas acciones forman parte de una estrategia integral para expandir la presencia de Playas de Rosarito en mercados cautivos, emergentes y de alto potencial, generando alianzas que beneficien directamente al desarrollo económico, la generación de empleo y el fortalecimiento de nuestra imagen como destino turístico de clase mundial.





Oficina de Atención a *Residentes Extranjeros (FRAO)*

Con el compromiso de fortalecer el vínculo entre el gobierno municipal y la comunidad extranjera residente en Playas de Rosarito, la Oficina de Atención a Residentes Extranjeros (FRAO, por sus siglas en inglés) ha mantenido una agenda activa de atención, vinculación institucional y difusión informativa.

Reuniones Informativas Trimestrales

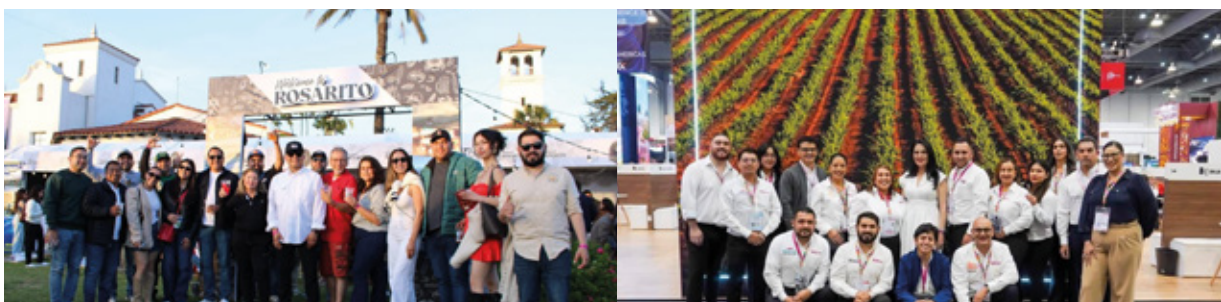
Durante el periodo que comprende del cuarto trimestre de 2024 al segundo trimestre de 2025, se llevaron a cabo ocho reuniones informativas, una por mes, en las que se convocó a representantes de los tres órdenes de gobierno y expertos en temas relevantes para la comunidad extranjera.

Estas sesiones han permitido compartir información clave sobre trámites, servicios municipales y programas turísticos, fortaleciendo el sentido de pertenencia y la participación de residentes extranjeros en la vida comunitaria de Playas de Rosarito.



Comité de Turismo y Convenciones (COTUCO)

Fortaleciendo el corazón turístico de Playas de Rosarito: **Promoción, alianza y orgullo: así compartimos Playas de Rosarito con el mundo**



Durante este primer año de administración, una de nuestras prioridades ha sido seguir posicionando a Playas de Rosarito como un destino turístico de clase mundial. Con gran compromiso y en coordinación con los tres ámbitos de gobierno, trabajamos con entusiasmo para impulsar al municipio como un destino ideal para el turismo de reuniones, eventos, naturaleza, gastronomía y cultura.

Sabemos que el turismo no solo genera derrama económica, sino que fortalece nuestra identidad como comunidad y mejora la calidad de vida de quienes aquí vivimos. Por ello, implementamos más de 25 líneas de acción enfocadas en la promoción, capacitación, atracción de eventos, actualización de inventarios turísticos y presencia en ferias nacionales e internacionales, con resultados contundentes.

Fortalecimos nuestras alianzas con el sector privado, organismos regionales y estatales, y sumamos esfuerzos con promotores turísticos locales, nacionales e internacionales. Destaca nuestra participación en eventos como **el Tianguis Turístico, la Serie del Caribe y el Ensenada Beer Fest, llevando el nombre de Playas de Rosarito más lejos que nunca.**



También actualizamos permanentemente el inventario turístico local, **promovimos rutas como el Cañón Rosarito y la Ruta del Médano**, impulsamos nuevos productos turísticos, capacitamos a quienes dan la bienvenida a nuestros visitantes y generamos herramientas de promoción impresas y digitales que hoy circulan en medios y redes.

Estamos convencidos de que el turismo es una fuerza transformadora cuando se hace con orden, estrategia y visión, y este año lo hemos demostrado. Cada acción es parte del gran proyecto de consolidar a Playas de Rosarito como un referente turístico con alma propia.





Tablas.

Participación en eventos clave

Evento	Mes / Año	Sede o ciudad
Serie del Caribe	Febrero 2025	Mexicali
Ensenada Beer Fest	Marzo 2025	Ensenada
Tianguis Turístico	Abril 2025	Acapulco y San Diego

Acciones de vinculación y alianzas

Acción realizada	Entidad o aliado principal
Firma de convenio para trámites turísticos simplificados	Secretaría de Economía e Innovación y CANIRAC
Uso coordinado de la marca "Rosarito, donde lo ordinario es extraordinario"	Secretaría de Turismo del Estado
Coordinación operativa para Tianguis Turístico y Verano	Tres niveles de gobierno



Tablas.

Atención directa al visitante

Actividad	Resultado
Turistas atendidos en módulo	Más de 500 personas
Procedencia principal	México, EE. UU., Colombia, China, Inglaterra